

企业管理抓什么？“四管”与“八理”是关键

管理是什么？没有统一的定义。很多人理解，管理就是“管人”和“理事”，这么理解虽然无错，但并不十分准确。“科学管理之父”泰罗认为：“管理就是确切地知道你要别人干什么，并使他用最好的方法去干”。那么，对于一个企业来说，管理到底应该管理什么呢？最重要的就是“四管”和“八理”。

四管是什么？
管理“人”的行为。企业管理的核心就是人的管理。管人要管什么？——“思想”和“行为”。而思想决定行为，所以，人的管理最终要落实在人的“行为”管理。人的行为直接影响着产品质量和作业效率。行为受三个方面的制约，一是意识，二是技能，三是标准。所以，要通过岗位素质要求、标准化作业、技能培训、检查考核、激励和沟通等方式规范人的行为。

管理“物”的状态。物的状态分三层含义，一是物的存在状态，二是物的防护状态，三是物的账目状态。中国很多中小企业之所以浪费较大，其中一个重要原因就是没有有效实施“物的状态”管理，生产和储存过程中产品受损、污染、变质、丢失较多。应从建立标准，完善台账、监控物流、规范操作、定期盘点、

检查审核等方面加强物的管理。

管理“事”的结果。“事”要形成“计划、实施、检查、处置”的完整闭环链。管理“事的结果”。精益求精，本质上来说就是执行力管理。管理过程中，如果工作只有布置，没有检查，结果为0。

管理“钱”的效率。钱的效率是指两个方面，一是钱要用在该用的地方，不能乱支冒花造成浪费。二是堵住钱的漏洞，防止发生内部腐败。所以，应该从审批权限、内部制约机制、会计监督、内部审计、全面预算管理、供应商确定、采购订单分配等方面加强“钱”的使用和监督。

八理是什么？

把战略理“优”。企业要想持续健康发展，离不开战略定位和战略规划。把企业的发展战略理清、理优，企业才能在未来的市场竞争中占有一席之地。所以，应该从企业的战略使命出发，运用科学的战略分析工具，进行内外部环境分析、战略选择和评价，并形成企业的战略规划，对战略进行实施和控制。

把目标理“精”。企业要想达到战略愿景规划，必须建立科学、系统的目标管理体系。把长远战略目标，分解为企业的年度经营目标，并利用年度经营

计划的方式，将经营目标层层分解，最终落实到每一个具体的作业层面。目标管理的核心是“精”，而不是“多”，精，则抓住重点；多，则手忙脚乱。

把风险理“低”。企业在经营过程中，会遇到来自内部和外部的各种风险，包括政策、技术、市场、财务、运营、合规等方面。这些风险如果不及时识别和控制，会给企业带来不可估量的，甚至是灾难性损失。所以，应该建立公司的风险防范机制。

把制度理“顺”。制度是最好的老板，制度管理远比人的管理要辐射广、链条长、效率高。但是，中小企业普遍存在制度不完善、内容不具体、衔接有盲区、实施有冲突、执行难落地等问题。精益求精，应着力解决好管理制度“合理、适用”问题。把制度建完整，把节点理顺，这样才能“有法可依，有法必依”。

把职责理“实”。企业为什么存在严重的扯皮现象？因为职责不清。扯皮的理由有四个不知道：不知道谁该干，不知道怎么干，不知道何时干，不知道干到什么程度。要想解决推诿扯皮问题，必须把职责理到“实处”。应该从企业经营管理事项开始，首先明确部门职责，然后根据岗位设置，进一步分配岗位职责

责。同时，职责要和管理制度、手册、程序有机结合。

把流程理“快”。机构臃肿、办事拖拉、审批繁琐、效率低下，可以说是很多企业现实的写照。为什么会这样？因为流程管理出了问题。流程一定要跟“权”和“责”结合起来，并和时间目标和绩效考核挂钩，这样才能提高流程效率。应通过分级流程图明确责任，必要时可以结合办公自动化系统提高流程速度。

把标准理“精”。作业标准是什么？是指导员工规范、高效作业的依据。生产和管理过程中为什么出现损失、浪费、等待、失误、报废、故障、低效等问题？与企业缺乏可操作性的作业标准有很大的关系。应按照标准化、精细化、目视化管理的要求，建立简洁、明了、可操作的作业标准。

把信息理“畅”。企业管理过程有三个流：人流、物流和信息流。其中，信息流对数据分析、问题发现、正确决策、过程控制、绩效考核、持续改进起着非常重要的作用。企业应该明确信息需求、信息形式、责任人员、使用人员及传递渠道，让各级决策者能及时了解有关生产和经营信息。

爱岗敬业 顽强拼搏



集团公司
公众微信账号

本刊编辑部
企宣部
电话：6531898
Q Q:2516654887
邮箱：jyneikan@163.com

党建引领 勇担使命 推动企业高质量发展

旗帜指引方向，思想凝聚力量。2025年7月1日，中国共产党迎来104周年华诞。回顾党的光辉历程，我们深感党的领导对于国家发展、民族复兴的关键作用。对于企业而言，坚持党的领导，加强党的建设，同样是实现高质量发展的核心动力与根本保障。

推动党建引领高质量发展，把党的政治优势更好地转化为发展优势。我们必须紧紧把握全年工作目标任务，将坚持党的领导、加强党的建设全方位贯穿到各项工作之中。从战略决策的制定，到日常运营的管理，从重大项目的推进，到市场拓展的布局，通过加强党组织的政治核心作用，让企业在面对机遇与挑

战时，能够迅速做出正确判断，精准把握市场脉搏，将党的政治优势切实转化为企业的发展优势。

推动党建引领高质量发展，将党建工作与企业各项工作深度融合。我们要深入学习重要理论，让理论武装头脑，指导实践。在实际工作中，以真作为担起使命，展现出党员的担当与作为；在找差距中补短板，认真剖析工作中的不足，精准定位问题，提升工作水平；在抓落实中见成效，将各项决策落到实处。要持续将党建工作融入企业管理和改革发展中，把提高经济效益、增强市场竞争力作为党建工作的出发点和落脚点，凝聚全体员工智慧力量，切实把党建工

作转化为企业改革发展的源动力。

推动党建引领高质量发展，要坚强基强固本。基层党组织是党的全部工作的基础。对于企业而言，同样是企业发展的根基所在。我们要牢固树立抓基层导向，全力推进基层党组织建设。通过定期开展政治学习、主题党日活动等，提升党员政治觉悟；加强思想建设，用党的先进理论武装头脑，坚定理想信念；强化组织建设，严格党员发展与管理。激发党员的责任感与使命感，让党员在各自岗位上发光发热，真正让党旗在企业高高飘扬，以基层党组织的强大战斗力推动企业持续发展。

推动党建引领高质量发展，要加强

队伍建设。拥有一支德才兼备的党员干部人才队伍是企业发展的力量，要进一步培养锻造骨干力量，引导干部职工始终在思想上行动上同党中央保持高度一致；把党员组织起来、把人才凝聚起来、把群众动员起来，为实现全年工作目标不懈努力。

党建强则企业强，党建兴则发展兴。在新时代的征程中，让我们紧密团结在党的旗帜下，以党建为引领，凝聚全体员工的力量，在高质量发展的道路上奋勇前行，不断开创企业高质量发展的新局面，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量。

俊源石油党支部举行庆祝建党 104 周年主题党日活动

7月1日，俊源石油党支部在办公楼一楼西会议室举行庆祝建党104周年主题党日活动，通过“学理论强作风、溯精神聚动能、谋发展践使命”三大主题议程，将党建与生产经营深度融合，为企业高质量发展注入红色动能。

活动在庄严的宣誓中拉开序幕，全体党员面向党旗重温入党誓词，以铮铮誓言叩问初心使命。党支部书记、副总经理于睿领学《习近平关于加强党的作风建设的论述摘编》第六章时，紧扣“领导干部带头转变作风”核心主题，强调“风成于上，俗化于下”的实践逻辑。他援引习近平总书记“上行下效，上率下行”的重要论述，提出作风建设应

从领导干部做起，领导干部要以身作则。

活动中，全体党员集体观看了《汲取精神之源 凝聚奋进力量》专题片，该片关联“灯塔大课堂”第六十五课《伟大建党精神和共产党人的精神谱系》，生动阐释了伟大建党精神的实践价值。通过专题学习，党员们进一步坚定了以“铁人精神”攻克技术壁垒，以“工匠精神”提升产品质量的



决心。当前，俊源石油正处于高端化、智能化转型关键期，党支部号召党员带头践行绿色发展理念，在节能降耗、工艺优化中争做先锋，让党旗飘扬在创新一线。

驻企“第一书记”崔志远在总结发言中提出三点要求：一是以作风建设筑牢安全屏障，严守生产规范，强化隐患排查；二是深化技术攻坚，以创新驱动

高质量发展；三是通过“党员示范岗”“师徒结对”等机制凝聚团队合力，夯实企业发展根基。他号召全体党员将红色基因转化为实干力量，在建设百年企业征程中再立新功，并强调，面对行业竞争与转型压力，党员必须扛起责任，以担当之勇破解发展难题。

此次主题党日活动紧扣建党104周年主题，既是对党的光辉历程的深刻回顾，也是对企业高质量发展路径的务实谋划。俊源石油党支部通过“学思践悟”一体化推进，激励全体党员以昂扬斗志投身企业转型升级，为书写新时代行业新篇章注入强劲红色动能。

李璇 / 俊源石油综合办公室

中海油销售服务分公司到俊源石油座谈交流

7月7日，中海油能源发展股份有限公司销售服务分公司贸易中心副总经理李树元一行到俊源石油座谈交流。俊源石油总经理齐春晓、副总经理陈振宝、国际贸易部经理曹萍及相关业务人员接待。

座谈会上，齐春晓对李树元一行的到访表示热烈欢迎，对其长期以来提供的支持与帮助表达诚挚感谢。随后陈振宝详细介绍了俊源石油在产业发展和经营模式方面的最新进展，阐述了公司产品的核心优势与市场竞争力。听取介绍后，李树



在未来的发展中携手并进。共同为行业的繁荣与发展贡献力量。

李平平 / 俊源石油市场部

俊源石油开展消费税政策深度培训

7月12日下午，俊源石油在一楼西会议室组织召开化工企业消费税政策解析与风险防控专题培训。俊源石油总经理齐春晓、副总经理于睿、总工程师兼设备总监孙培生、副总经理陈振宝、总经理助理杨秀文及财务部、销售部相关人员参会。

亚太咨询团队主持本次培训，特邀财税管理实战专家何静担任主讲，并邀请林凡洋、景洪荣两位行业专家现场指导。培训聚焦化工企业消费税管理的核心难点与风险点，重点解析了产品征税范围判定规则与抵扣凭证管理要求，解析票品名实质性质审核要点，结合行业真实案例，深入剖析了高危风险场景的稽查逻辑。针对企业普



遍关心的风险防控，讲师详细介绍了识别与防范消费税高风险环节的有效方法。专家还结合近期行业内发生的重大涉税案例，指导企业如何构建坚实的风险防控体系。

此外，培训还解读了2025年政府工作报告中提出的“加快推进部分目消费税征收环节后移并下划地方”的改革方向，分析了此项重大改革对未来化工行业格局及企业运营可能带来的深远影响，为企业提前谋划应对策略提供了思路。

随着国家税收监管体系持续完善，俊源石油将深化财税专业团队建设，以合规能力赋能企业高质量发展。

张瑶 / 俊源石油财务部

俊源、良信顺利通过三体系再认证审核



6月30日—7月6日，北京兴原认证中心体系审核专家组对俊源石油、良信石油质量、环境及职业健康安全管理体系进行再认证监督审核。

本次审核采用现场查看为核心方式，各部门、车间积极配合，为审核专家组提供相应的体系运行资料，并配合做好生产车间的现场查看工作。经过严格细致的核查，专家组对俊源石油、良信石油的体系运行给予肯定，一致认为，俊源石油、良信石油各项管理体系的运行均符合要求。

此次认证审核的顺利通过，是对企业管理水平和管理体系运行的肯定。下一步，将严格按照管理体系的要求，持续优化管理体系，增强企业竞争力，推动企业高质量发展。

李静婷 / 俊源石油综合办公室

学会结构化表达，事半功倍

结构化表达，简单来说，就是在表达时遵循一定的逻辑顺序与结构框架，把零散的信息组织起来，让它们变得有条理、有层次，就好比将散落一地的珠子，用一根线巧妙地串起来，使之成为一条精美的项链。它的核心原则包括结论先行，以上统下，归类分组和逻辑递进。

结论先行，是指一开始就抛出核心观点，让对方迅速抓住重点。比如汇报工作时，先说出“这个项目提前完成，且超出预期目标10%”，而不是先罗列一堆过程细节。以上统下，要求上层观点能概括下层内容，下层内容支撑上层观点，像搭建金字塔，塔尖的结论由下面层层论证稳固托起。

归类分组则是把相似信息归为一类，比如将工作中的问题分为人员、技术、资源三类分别阐述，避免混乱。逻辑递进强调信息呈现要按照一定逻辑顺序，如时间顺序、重要性顺序等，像讲述项目进展，按筹备、执行、收尾阶段依次道来。

工作能力强的如何结构化表达？

明确目标，一击即中。在每次沟通交流之前，工作能力强的入都会先确定清晰的沟通目标。比如，在汇报工作时，他们会思考这次汇报是要展示工作成果，争取领导的认可，还是为了申请更多资源。推进项目的下一步开展。只有明确了目标，他们在表达时才能有的放矢，围绕目标组织语言，避免偏离主题。如果目标是展示成果，他们会着重阐述项目的完成情况、取得的关键数据和突破；若是申请资源，便会突出项目面临的资源瓶颈以及补充资源后能带来的显著效益。

搭建框架，条理分明。搭建合理的框架是结构化表达的关键环节。常见的框架有时间顺序、重要性顺序、因果关系等。以时间顺序为例，在讲述项目进展时，可以按照项目启动、执行、收尾的时间节点依次展开，让听众清晰了解项目的全过程。

比如：“项目于上个月初启动，我们首先完成了市场调研与方案策划；在执行阶段，克服了技术难题和人员协调问题，顺利推进各项任务；截至本周，

项目已成功收尾，比原计划提前了三天完成。”若按重要性顺序，在分析工作问题时，先提出最重要、最亟待解决的问题，再依次阐述次要问题。如：“目前工作中存在三个主要问题，首要问题是核心技术研发进度滞后，这直接影响产品上市时间；其次是团队成员之间的沟通协作效率有待提高；最后是市场推广渠道不够多元化。”

论据支撑，有理有据。在提出观点后，工作能力强的入深知要用具体的数据、案例等作为论据支撑，才能增强说服力。例如，在建议公司推出新产品时，他们会说：“根据市场调研数据显示，过去一年，同类产品在目标市场的销售额增长了20%，市场需求持续上升。以A公司为例，他们去年推出类似产品后，市场份额在半年内提升了10%。我们有理由相信，推出这款新产品能为公司开拓新的市场，提升市场占有率。”

结构化表达带来的工作优势
高效沟通，节省时间。在快节奏的职场环境中，时间就是金钱，高效沟通至关重要。结构化表达能够快速传递信息，

准确地传递，减少不必要的沟通成本。当你向领导汇报工作时，运用结构化表达，先抛出结论，再阐述论据，领导能迅速抓住重点，了解工作全貌，原本可能需要半小时的汇报，也许十分钟就能高效完成，既节省了双方的时间，又提高了工作效率。

展现专业，赢得认可。清晰、有条理的表达是个人专业素养的直观体现。当你在会议中发言，运用结构化表达，逻辑严密地阐述观点，不仅能让领导和同事更容易理解你的想法，还能展现出你思维的严谨性和对工作的深入理解。这种专业的表现会让你在团队中脱颖而出，赢得更多的认可与信任。

解决问题的能力。工作中难免会遇到各种复杂问题，结构化表达有助于我们梳理问题的脉络，找到解决方案。比如在分析项目进度滞后的原因时，按照人员、技术、资源等方面进行结构化分析，能够全面、系统地找出问题所在，进而有针对性地提出改进措施，提升解决问题的能力。

王海涛 / 俊源石油数据信息管理中心

俊源石油开展销售系统学习赋能培训活动



7月11日，俊源石油开展第一期销售系统学习赋能培训活动，旨在提升业务人员的学习能力与销售技巧，助力企业高质量发展。

本次培训邀请樊登读书东营地区负责人贾彦宏现场交流，讲解了阅读的意义，如何培养阅读习惯等。现场气氛活跃，通过本次培训活动，参会人员认识到阅读不仅是个人成长的工具，也能成为团队赋能的重要方式，不仅可以从阅读中感受人生哲理、生活乐趣，也可以通过阅读获得工作所需的技能知识，提升工作能力和个人素养。

下一步，业务人员将逐步培养读书习惯，提升自我修养，打造终生学习的高素质团队，为企业创新发展注入新动能。

刘梦娜 / 俊源石油销售部

日本客户一行到俊源石油考察交流

7月2日，日本客户到俊源石油开展实地考察与业务交流。俊源石油国际贸易部经理曹萍、副经理张丽丽接待，并陪同客户参观了生产化验现场。



考察过程中，客户对企业先进的设备、严格的质量管理等表示高度认可，对双方未来合作前景表示期待。双方在会议中就产品性能、供货周期、技术支持等方面进行了深入交流，并初步达成了扩大合作规模的共识。

此次考察不仅增进了客户对俊源的信任，也为双方长期稳定的合作关系奠定了坚实基础。

崔妮 / 集团青岛项目开发部

俊源石油业务团队到浙江石化走访交流



为加强交流合作，7月9日，俊源石油总经理助理兼项目开发部经理王勇、销售部副经理孙显升一行到浙江石化就抑焦剂、硫化剂产品进行技术交流。

交流过程中，王勇向与会人员介绍了俊源石油基本情况，详细讲解了抑焦剂和硫化剂等产品，并针对产品的使用情况与浙江石化技术人员进行了技术交流。

通过此次走访交流，增进了双方的了解，深入了解了客户需求，为下一步的合作奠定了坚实基础。

刘莹 / 俊源石油项目开发部

俊源石油到万达控股集团开展信息化建设学习交流

为进一步提升企业信息化管理水平，加快数字化转型步伐，7月9日，俊源石油数据信息管理中心组织相关人员赴万达控股集团开展信息化建设学习交流。俊源石油副总经理兼厂长魏富昌、总工程师兼设备总监孙培生、副总经理陈振宝及数据信息管理中心相关人员参加此次交流。

交流过程中，万达控股集团创恩公司董事长吕英胜介绍了万达信息化建设整体发展历程以及信息化对企业运营效率和管理水平的提升作用。万达各业务系统负责人分别就采



供系统、设备管理等信息化项目进行了详细介绍，展示了信息化在提升业务协同、优化资源配置、辅助决策等方面的显著成效。

此次学习交流活动内容丰富、针对性强，俊源石油与会人员不仅拓宽了视野，为公司后续信息化建设提供了宝贵经验和参考。下一步，俊源石油将结合自身实际，积极推进信息化系统建设，助力企业高质量发展。

王海涛 / 俊源石油数据信息管理中心

俊源石油参加2025隆众资讯第二届超高分子量聚乙烯行业大会



7月3日，2025隆众资讯第二届超高分子量聚乙烯行业大会在青岛举行。俊源石油总经理助理兼项目开发部经理王勇、销售部副经理孙显升等相关人员参加此次论坛。

本次行业大会超高分子量聚乙烯行业专家。上

中下游企业精英与学者等人士，聚焦行业热点、汇集八项精彩议题，展开探讨和交流。会议主要议题由“供需新环境下超高分子量聚乙烯行业运行现状剖析”及“加速布局下未来超高分子量聚乙烯行业如何突破+突围”两部分组成。会议期间，俊源石油参会人员与扬子石化、中石化天津英力士、烟台万华、裕龙石化、江苏斯尔邦等参会企业代表沟通交流，了解行业动态，进一步提升企业正己烷等产品的市场影响力。

通过参加此次行业大会，俊源石油业务人员对产业的现状和未来发展有了更清晰的认识，深度剖析了发展机遇与挑战，同时进一步了解了下游工厂的生产经营状况，为后续俊源石油拓展更为广阔的销售市场起到了积极的推动作用。

常婷婷 / 俊源石油销售部

俊源石油参加第二十三届世界制药原料中国展

近日，第二十三届世界制药原料中国展（CPHI China）暨第十八届世界制药机械、包装设备与材料中国展（PMEC China）在上海新国际博览中心隆重举行。作为亚洲地区最具影响力的制药行业盛会，本届展会吸引了来自全球30多个国家和地区的3000余家参展企业，展示规模突破21万平方米，创下历史新高。

俊源石油国际贸易部业务团队参加此次展会。参展人员通过产品实物展示、资料发放、多媒体演示等多种形式，向来宾欧美、东南亚等地区的参会人员全面介绍了公司的产品优势和技术实力。

展会期间，公司参展团队与客户进行了深入细致的交流洽谈，累计接待新老客户70余家。通过专业的产品推介、精准的现场报价和灵活的商务洽谈，



成功与15家国际制药企业达成初步合作意向。同时，参展团队还收集了大量市场前沿信息，为后续产品研发和市场拓展提供了重要参考。展会结束后，国际贸易部立即启动了客户跟踪机制，通过邮件跟进、样品寄送、视频会议等方式深化与意向客户的沟通，力争尽快将合作意向转化为实际订单。

此次参展不仅有效提升了俊源石油在国际制药领域的品牌知名度，也为公司进一步开拓全球市场奠定了坚实基础。未来，俊源石油将以此为契机，持续加大研发投入，优化产品结构，积极参与国际行业交流活动，不断提升企业核心竞争力，为全球制药行业的发展贡献更多中国智慧和方案。

延海震 / 俊源石油国际贸易部

俊源石油参加东营市跨境人民币政策宣讲会

7月3日，由中国人民银行东营市分行主办的“跨境惠企 助企远航”政策宣讲会举行。作为东营市重点外贸企业代表，俊源石油国际贸易部经理曹萍参加宣讲。

会议现场，来自人民银行东营市分行负责跨境人民币业务的工作人员、各银行跨境人民币业务的部门负责人、涉外企业财务部门负责人等齐聚一堂。工商银行东营分行行长王磊做开场致辞。随后，外汇管理局专家详细解读了最新出台的《跨境人民币业务操作指引》，特别针对石油化工大宗商品贸易企业的实际需求，



重点讲解了“跨境双向人民币资金池”、“跨境人民币信用证”等实用工具。

会后的交流环节中，俊源石油就“大宗化工品进口人民币结算的实操要点”与银行专家进行了深入探讨。

通过参加这次会议，俊源石油了解了中行新推出的人民币结算绿色通道，能够为公司节省汇兑成本。俊源石油将于近期与主要海外客户启动人民币结算谈判，首批试点将应用于中东地区的化工外贸业务。

延海震 / 俊源石油国际贸易部



集团公司公众微信账号

精细实效卓越俊源



市督导组到俊源石油开展特种设备检查

为推动全市安全生产隐患排查整治行动走深走实，近期，市政府安委会在全市开展安全生产督导检查。7月8日，农高区片区督导组组长、市人大农业与农村委员会副主任委员刘辰勇带队到俊源石油开展督查工作。俊源石油总经理齐春晓、副总经理兼安全总监乔会杰、副总经理兼厂长魏富昌、总工程师兼设备总监孙培生及各车间设备管理员迎接检查。



此次督查围绕特种设备检查与综合性检查两方面，重点检查了锅炉、压力容器等特种设备登

记检验情况，特种设备作业人员持证上岗、事故应急预案情况等。刘辰勇强调，要严格特种设备管理，做到管理人员、操作人员到岗到位，深入落实“日管控、周排查、月调度”，确保特种设备安全平稳运行。

市水务局四级调研员王继新、市水务局安全生产监督管理科副科长李朋及市应急局巡查督查科副科长许素芳参加督导检查。农高区应急管理局副局长郭启升、主任刘冬陪同检查。

常琳 / 俊源石油设备工程管理部

俊源石油参加丁庄街道安全生产会议



近日，丁庄街道召开安全生产督导检查工作会议。俊源石油安全管理部安全工程师周磊参加会议。

会上，宣读了《丁庄街道安全生产督导检查行动方案》，对下一步安全生产督导检查行动开展作部署安排。农高区应急管理局副局长林凡民从专业的角度对如何开展安全检查进行指导。

会议指出，一要思想认识再强化，绷紧安全之弦。全街道上下要深刻认识安全生产的重要性，牢固树立“人民至上、生命至上”理念，坚决克

服麻痹思想和侥幸心理。要以事故为镜鉴，深刻汲取各类事故教训，扛牢政治责任，把安全生产落实到每一个环节、每一项行动，确保安全防线坚不可摧。二要隐患排查再深入，全面摸清底数。8个行业领域督导检查要坚持“隐患就是事故”的理念，对相关行业领域开展大排查大整治，紧盯重点关卡、薄弱环节，确保排查“横向到边、纵向到底”，不留盲区、不留死角，真正把风险隐患消除在萌芽状态。三问题整改再从严，确保见底清零。对排查出的问题，要以“零容忍”态度坚决整改，做到责任到人、措施到位、限时销号。要举一反三、建章立制，加强后续跟踪督导，防止问题反弹。要进一步完善应急预案，提升应急处置能力，确保安全生产长治久安。

会议强调，全街道上下要以“时时放心不下”的责任感树牢底线思维，以“事事抓在前端”的主动性强化前瞻思维，将守护群众生命安全的使命担当，切实转化为“人人尽责、处处严防”的实际行动，为丁庄街道的高质量发展保驾护航。

梁改凤 / 俊源石油安全管理部

农高区消防救援支队到俊源石油开展防消联勤工作

7月1日，黄三角农高区消防支队到俊源石油开展防消联勤工作，通过交流设备检查及安全管理措施、应急处置程序，强化企业消防安全主体责任，助力企业筑牢安全生产“防火墙”。



俊源石油品管调运中心副主任兼安全员殷来地、安全管理部消防队长王荣广汇报了企业消防安全管理、消防设施设备运用以及应急演练预案等情况，消防支队指战员了解了公司现有

储罐储存介质、生产装置布局、罐区消防设施、消防水源、消防通道、功能分区等基本情况，并就储罐的内部结构、存在的危险性、消防安全管理和应急处置程序进行交流。

下一步，公司将积极配合消防救援支队相关工作，加强人员消防设施设备操作和使用能力，提高其他消防安全管理水平，为提高灭火救援实战能力打下良好基础。

聂军盼 / 俊源石油品管调运中心

俊源石油参加食品安全主体责任及食品添加剂标准解读培训班



7月10日-11日，山东省市场监督管理局举办了食品生产企业落实食品安全主体责任及食品添加剂使用标准（GB 2760-2024）解读培训班。农高区管委会组织辖区有关企业集中观看线上直播，俊源石油品管调运中心化验班班长豆焕杰作为食品安全员代表公司参加此次培训。

本次培训重点围绕《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》（97号令）和

《食品添加剂使用标准》（GB 2760-2024）展开详细解读。培训明确了食品生产经营企业在食品安全管理中的主体责任，为企业提供了科学的操作依据。

培训中，两家食品生产企业代表结合自身实践经验，分享了如何将食品安全主体责任与企业现有管理体系有机融合的成功案例。不仅为参会企业提供了可借鉴的管理思路，也进一步强调了食品安全全程管控的重要性。

通过本次培训，俊源石油参会人员对食品安全主体责任和食品添加剂使用标准有了更加清晰的认识，特别是在食品添加剂正己烷的生产和管理方面明确了方向，有效提升了企业的食品风险防控能力，为保障食品安全、促进企业健康发展奠定了坚实基础。

未来，俊源石油将继续严格落实相关法规标准，持续优化食品安全管理体系，为消费者提供更安全、更优质的产品。

豆焕杰 / 俊源石油品管调运中心

东营市交通局执法大队到物流公司开展行政执法检查

7月9日上午，东营市交通运输局执法大队采取“双随机、一公开”监管模式，到物流公司开展行政执法检查，广饶县交通运输局相关领导参加。此次行动聚焦企业主体责任落实与风险防控，共同筑牢企业安全防线。



检查组首先以座谈交流形式，询问物流公司目前运营现状、运输车辆及从业人员情况，并核对了企业经营资质、组织架构、安全生产费用提取使用、安全教育培训、车辆动态监控、安全生产应急预案等资料，最后重点检查了物流公司安全生产应急预案制订、备案及按计划演练情况。

下一步，物流公司将持续对标政策要求，压实安全生产责任，提升安全风险防范化解能力，筑牢安全防线，为企业稳定运行提供保障。

张美霞 / 物流公司

烈日抢修除隐患 齐心协作护安全

酷暑时节，雷雨大风频发。厂区西门上方的光缆线在风雨摧残下存在跌落风险，阻碍西门油罐车辆的进出，稍有不慎就可能引发安全事故。

运营服务部西门外检当班人员发现这一险情，上报公司领导后，迅速启动应急预案，果断雇佣吊车，联系运行保障部电工班长丁建刚等人员紧急抢修。尽管热浪灼人，大家仍顶着烈日争分夺秒投入工作。众人紧密配合，有的负责统筹协调，有的协助吊车操作，有的攀爬高空修复线缆。在大家的通力协作下，隐患最终得以成功消除。

安全无小事，多抢一秒，安全隐患便少一分威胁。这场抢修，不仅彰显了团队协作的强大力量，更印证了“防微杜渐，警钟长鸣”的安全理念。每一次对隐患的及时处置，都是对生命与责任的敬畏，也为厂区筑牢了一道坚不可摧的安全防线。

王洪民 / 俊源石油运营服务部

筑牢设备安全运行防线



传动设备是化工厂稳定运行的核心组成部分，对锅炉来说各传动设备则尤为重要，状态良好的传动设备能减少故障次数，降低维修费用和备件消耗。

检修期间，动力保障车间操作工郝博、郭岗岗、崔向峰认真检查锅炉所有传动门，仔细观察传动门启闭是否顺畅，有无卡涩、异响，对传动门转轴、轴承、连杆销钉等活动部位，加注润滑油，校准传动门开度指示，确保“0%全关、100%全开”位置准确，避免因长期运行导致的机械位移偏差。

通过检查保养，确保各传动门调节精准，有效预防了传动设备故障，保障设备高效、安全的运行。

郝博 / 俊源石油动力保障车间